

Buenos Aires, martes 26 de junio de 2001 - Año 1 Nº 54



El Personaje:
Karina Mazzoco
Pág. 3

Sumario



La red para científicos

La Internet2 es una asociación de 180 universidades para la trasmisión de gran cantidad de datos, pero en la Argentina todavía es un sueño. Por ahora sólo está la supercomputadora Clementina II.

>>> economía

La manzanita no quiere al diablo

La empresa de hardware Apple Computer intimó a la Iglesia de Satán para que quite la leyenda "Piense diferente" de su site.

He aquí un intelectual rebelde que al parecer no tendrá su lugar en la campaña publicitara de Apple Computer identificada con la consigna "Piense diferente": el desaparecido líder del satanismo norteamericano.
Apple Computer, que adquirió fama gracias a su "revolucionaria" iconoclasta campaña publicitaria, informó a la Iglesia de Satán ("Church of Satan") que no desea que la imagen del culto sea relacionada con su marca, según informó Reurters.
Hasta hace poco tiempo, la consigna "Piense diferente" adornaba una fotografía del fundador de la Iglesia de Satán, Anton Szandor LaVey, en el sitio que el grupo tiene en la wed - **www.churchofsatan.com** - , pero debió ser quitada junto con la leyenda "Hecho con Macintosh" a pedido del fabricante de computadoras, indicó la empresa.



LaVey, ex domador de leones, fundó su iglesia en San Francisco en el año 1967, ganándose el diabólico apodo de "Papa Negro" por sus actividades que iban desde celebrar bodas satánicas hasta representar al propio diablo en la película "El bebé de Rosemary" de Roman Polanski.
Peter Gilmore, encargado de la página que también hace las veces de "sumo sacerdote" del grupo, construyó el sitio con una Macintosh pero dice que abandonó toda esperanza de poder utilizar la marca luego de un prolongado intercambio epistolar con los abogados de Apple.
Apple siempre ha representado el papel de rebelde en la industria informática, y con el tema del "Gran Hermano" introdujo en 1984 a su computadora Macintosh, en un anuncio televisivo en que una mujer lanzaba un martillo contra la imagen de un gigantesco rostro orwelliano.
Más recientemente, la campaña "Piense diferente" fue acompañada por fotografías de revolucionarios, desde Albert Einstein hasta el reverendo Martin Luther King Jr.
La Iglesia de Satán dice que fueron sus propias ideas las que hicieron de su fundador, quien murió en 1997, un predicador ideal.



PENSAR DIFERENTE

En hebreo, "Satán" significaba el que se opone, y la Iglesia de Satán tiene por objeto reunir a los libre pensadores, según puede leerse en el site del grupo. "¿Acaso pensamos 'demasiado diferente' para su cliente?", preguntó Gilmore a los abogados de Apple en la correspondencia publicada en el sitio.
"Creo que a Apple no le pareció buena idea contar con el respaldo de un grupo llamado Iglesia de Satán", dijo Gilmore a Reuters. "Es realmente discriminación".
De acuerdo con las cartas atribuidas a sus abogados, Apple se reserva el derecho de impedir el uso de sus marcas en páginas de Internet que considere de mal gusto o resulten perjudiciales para su imagen.
La empresa no especificó cuáles eran sus objeciones respecto a la página en cuestión, pero el pequeño grupo no podía pagar una costosa batalla legal contra la enorme firma de informática, dice Gilmore. "Esta cuestión nos ha quitado gran parte del gusto por Apple", agregó. También dijo que la propia Apple tiene algo de diabólico, aludiendo a la mordida que tiene el logotipo de la empresa como referencia al relato bíblico sobre el primer mordisco al fruto de la sabiduría en el Jardín del Edén, ofrecida por - nada menos - que una encarnación del demonio. "Quieren bailar, pero sus pies no los dejan", dijo Gilmore, citando una frase de LaVey.

>>> ficha técnica

American Soft



Nombre legal de la empresa: American Soft S.A (**www.americansoft.com.ar**)
Composición del staff principal: Alejandro Lucero, presidente; Gustavo Lijtmaer, presidente y Pablo Lucero, Director de tecnología.
Cantidad de empleados: 90
Actividades e inicio de las mismas: Fue fundada en 1991, y desde entonces se dedica a desarrollar el concepto Business Intelligence a través de tecnología y servicios para automatizar procedimientos, análisis de información y reingeniería de datos. Asimismo, estas soluciones se complementan con servicios profesionales de consultoría e implementación de las rutinas y los programas que conforman la Inteligencia Comercial. Su cartera de clientes incluye empresas como Visa Argentina, Banco Nación, American Express, diversas AFJP, empresas minoristas, bancos y firmas de la industria en general.
Proveedores de acceso: ninguno.
Otros proveedores: ninguno.
Facturación mensual/anual: En el año 2000, American Soft facturó U$S 2,5 millones. Su plan de negocios prevé un crecimiento del 100 por ciento anual en la facturación y un 50 por ciento en la cantidad de clientes, cada año.
Principales competidores: no se informa públicamente.
Alianzas estratégicas: La empresa diseñó un plan de alianzas estratégicas con el Correo Argentino, las principales consultoras y empresas de tecnología argentinas, que incluyen además sus soluciones. Algunas de ellas son MicroStrategy, Veraz y Dun & Brandstreet.
Proyectos de expansión: Si bien la compañía ya realizó implementaciones en Chile, Uruguay y en algunos otros países de Latinoamérica, su desafío en el corto plazo es profundizar su expansión en la región, principalmente en el mercado brasileño.
Cuál es la imagen empresaria: El objetivo de American Soft es convertir las bases de datos en bases de conocimiento y aumentar el valor del Knowledge Management de cada compañía, con los consecuentes beneficios para las mismas: mejora de la imagen corporativa, estrategia de marketing efectiva y eficaz, reducción de los costos operativos internos de la empresa (gastos de reenvíos y de las piezas, etc.), mejora en la calidad de atención al cliente; entre otros.
Tácticas publicitarias: Las actividades de Marketing están orientadas a proveer a través de eventos y publicaciones en medios específicos, la información necesaria para que se conozcan las características de sus soluciones y las ventajas que permitirán impulsar negocios y servirán como base para la incorporación de prácticas CRM o ERP.
Costo del banner principal: no se informa públicamente.
Presupuesto de marketing anual: no se informa públicamente.

Entradas a cambio de sexo

La edición online de la revista Thema1(**www.thema1.de**) terminó sa-turada por el grupo de internautas que, o curioseaban por las páginas del sitio o estaban dispuestas a tener sexo a cambio de ir al concierto de Madonna en Berlín.
Un total de 120 supuestos lectores de la revista se mostraron dispuestos a "meterse en la cama" con uno de los periodistas de la redacción a cambio de conseguir una entrada del concierto de Madonna que se realizó el viernes pasado en la ciudad alemana. De esos 120, 90 son hombres dispuestos tener sexo con la columnista Shelley Masters. Otros once hombres se mostraron dispuestos a hacerlo con un miembro gay de la revista y sólo 19 mujeres enviaron propuestas para uno de los tres redactores a disposición del público.
Bernd Heussinger, editor de la revista, ratificó que Masters arrasó en la demanda popular y será ella la que ponga a prueba al ganador, aunque no fue quien eligió a su pareja sino el resto del staff.
"Estoy fascinada por la alta calidad de los hombres que se han presentado. Noventa hombres de todo el mundo quieren pasar la noche conmigo. Es algo que las mujeres sueñan", dijo la redactora. En cuanto al total de páginas vistas, la revista ha superó el medio millón diario desde que se lanzó la oferta online. En tanto, las entradas para el concierto de la diva americana subían el precio en la reventa a un promedio de 110 dólares por día.

BREVES

Auto virtual

El último modelo de Volkswagen, el Golf eGeneration, convirtió al fabricante alemán en la primera empresa que lanzó al mercado un modelo que dispone de acceso a Internet de fábrica. El nuevo utilitario Golf eGeneration viene equipado con una computadora, teléfono móvil y reproductor MP3, todo de serie. Todos estos dispositivos permitirán la gestión del e-mail y la conexión a la red para saber cómo está el tránsito. Además, el conductor y los acompañantes podrán enterarse de las últimas noticias así como de las cotizaciones bursátiles. El nuevo Golf eGeneration sólo podrá ser adquirido a través de Internet y el precio ronda los 22 mil dólares.

Falso Viagra

Un hombre chino consiguió vender 400 mil falsas pastillas de Viagra. Mo Yunbiao tenía montado un laboratorio en el sótano de su casa para elaborar la pócima de la felicidad masculina. Un día vio el negocio de Internet y puso on line su negocio. Según el diario Beijing Youth, la fábrica y la tienda virtual fueron descubiertas por la policía en el pueblo de Jiangkou, en la zona este del país. Mo vendía a través de la web cada pastilla a 60 centavos de dólar, afirmó el diario. Las policía decomisó 100 mil pastillas azules falsas, pero ya habían sido vendidas 400 mil. China aprobó, en junio del año pasado, la venta de Viagra, fabricada por el laboratorio estadounidense Pfizer, a un precio de 11 dólares.





Producido por EGB S.A. y PROPUL COMUNICACIONES S.R.L.
Maipú 853 Piso 3 Cap.Fed.
Lectores: Fax 4311-2233

>>> empresas

Canales de televisión

En las páginas de las emisoras se pueden encontrar las últimas novedades de las programaciones.

A veces el diario no está a mano o lo que interesa al lector es averiguar el horario de un programa de televisión que se emite otro día o, simplemente, curiosear un poco más de su programa favorito. Para ello, los canales de televisión por aire y por cable cuentan con sus propios sites donde pueden encontrarse las últimas novedades de sus emisiones y, para los interesados, los precios de las tandas publicitarias.

Canal 13, en su página **www.canal13.com.ar**, cuenta con un listado de enlaces directos a sus distintos programas. En cada uno de ellos se encuentra una sinopsis de la temática de la emisión, créditos e e-mail de la producción. Asimismo, puede consultarse la programación diaria y accederse directamente a los programas destacados del día como Telenoche. En una sección aparte se encuentran los especiales del día y la sección de cine y series. También es posible informarse sobre los avances tecnológicos de la emisora, consultar gacetillas de prensa y las tarifas de las tandas comerciales. Y para los interesados, se pueden obtener en este site las bases del programa "¿Quién quiere ser millonario?", contestar encuestas y leer las últimas novedades del canal.

www.telefe.com.ar es el site de Telefé que cuenta con un buscador interno de los distintos programas emitidos por horarios, nombre y día. En los enlaces de cada programa pueden encontrarse una foto de los protagonistas y un acceso directo a las páginas exclusivas de los programas que las poseen, como "Chiquititas" o "El Gran Hermano". Se incluye en esta página información sobre la señal internacional, las repetidoras de Telefé y las tarifas de los espacios publicitarios, y los proyectos y contenidos de Telefónica Media. Las gacetillas de prensa están ordenadas por fecha y las novedades del canal pueden recibirse por correo electrónico. Como adicional cuenta con juegos, fondos de pantallas, trabalenguas, tests, postales y chistes que pueden bajarse gratuitamente.



La emisora CNN cuenta con un site en español: **www.cnnenespanol.com/entv/** que forma parte del portal de la compañía. En el home se brinda información sobre los objetivos del canal y accesos directos a las páginas de la radio y agencia de noticias. Podría decirse que se comporta como un site de noticias, actualizado regularmente durante las 24 horas. Además de la programación -organizada por rubros y temas- se brindan los antecedentes de los presentadores, corresponsales y periodistas que trabajan en los distintos productos de este medio. Además posee un motor de búsqueda interno, organizado por especializaciones y alfabéticamente, pero desgraciadamente, la información está sólo disponible en inglés al igual que los comunicados de prensa. Los temas que se encuentran destacados en el home hacen referencia a problemáticas y temáticas que serán tratadas a fondo en alguno de los informativos o programas de investigación. Finalmente, pueden escucharse audios y verse videos de algunos fragmentos emitidos en CNN.

Raquel Ferreyra

Premios Mate.ar

El 15 de junio abrió la inscripción a la edición 2001 de los Premios mate.ar en el que podrán participar todos los sitios web con sufijo ".ar", a través de **www.matear.org.ar**. La inscripción se realiza a través de la página donde se deberán consignar los datos, dentro de una sola categoría a elección. El plazo es hasta el 30 de agosto. Las categorías son:

- Portales
- Comercio electrónico
- Agro, Industria & Comercio
- Arte & Cultura
- Ciencia & Tecnología
- Deportes
- Educación
- Entretenimiento & Tiempo libre
- Estado e Información pública
- Hogar
- Instituciones
- Juegos & Hobbies
- Medio ambiente & Ecología
- Medios de comunicación
- Música
- Niños
- Páginas personales (sin fines de lucro)
- Patrimonio histórico
- Salud
- Seguros, Finanzas & Servicios
- Turismo & Ciudades

Participa un jurado de expertos, compuesto por profesionales de Internet, periodistas de medios especializados y varias personalidades.

>>> personaje//karina mazzoco

Modelo, conductora y ahora vedette, llegó a la fama con el programa televisivo "De a 2". En la actualidad conduce junto al ex integrante de Sumo, Roberto Pettinato "Todos al diván".



FOTO: WWW.CARAS.COM.AR

¿Mundo virtual?
- Ahí está toda la información y toda la comunicación.

¿Hackers?
- Son inevitables.

¿Web cam?
- Esta bárbaro, acerca a la gente, la uso para comunicarme con amigos del exterior.

¿Ciberconductoras?
- Todo dentro de un tiempo va a ser "ciber".

¿Chatear?
- Lo hago muy poco.

¿Ultima página donde chateó?
- Icq.

¿Anonimato en la web?
- De eso se trata, es un interesante juego de cambios de roles.

¿Amor virtual?
- En la realidad es difícil, entonces la gente busca por lo virtual.

¿Bill Gates?
- Tirame unos mangos.

¿La eminencia informática argentina?
- Estoy buscando en el disco rígido y no se me ocurre nadie. Ah...mi marido puede ser.

¿Mejor página?
- Mp3 o cualquiera para bajar música.

¿Peor página?
- No sé.

¿Karina Mazzoco.com?
- En breve. Estoy trabajando en eso.

Internet2 y la súper Clementina

Bautizada como la I2 es una red de alta capacidad de tráfico, con un ancho de banda que permite la circulación de grandes volúmenes de datos. El proyecto incluye a 180 universidades, pero en la Argentina sólo es una esperanza que tiene un poco de realidad a través de Clementina II.

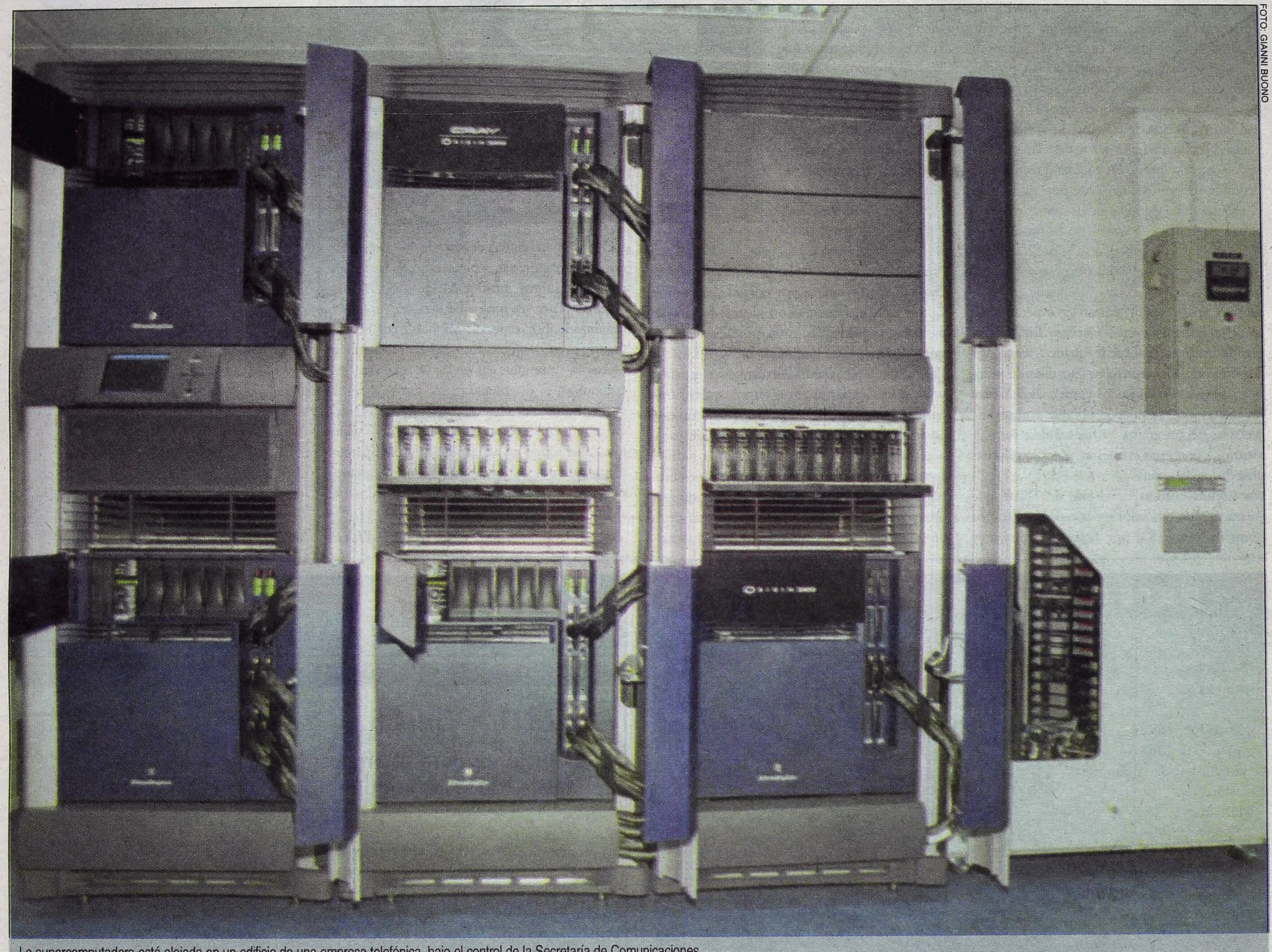


FOTO: GIANNI BUONO

La supercomputadora está alojada en un edificio de una empresa telefónica, bajo el control de la Secretaría de Comunicaciones.

El auge masivo de Internet en la década del '90 provocó la explosión demográfica del ciberespacio. Esto trajo aparejado el ingreso del público en general, pero al mismo tiempo entorperció la función de investigación. Para generar soluciones, sobre todo en el ámbito científico, surgió el proyecto de Internet 2, una red de alta capacidad de tráfico, con un ancho de banda que permite la circulación de grandes volúmenes de tráfico.

La Internet2 fue creada para uso exclusivamente profesional

Internet2

Con el nombre "artístico" de I2, se basa en la unión de alrededor de 180 universidades que están creando una red de supervelocidad para uso exclusivamente profesional. Básicamente, áreas como telemedicina o cálculos científicos no pueden "esperar" que se descongestione la Internet que utilizan millones de usuarios para hacer consultas o esperar respuestas urgentes. Por ejemplo, en el área de telemedicina, un médico de un hospital en Madrid podría estar haciendo un interconsulta en tiempo real con un colega de Buenos Aires por los resultados de una tomografía.

A través de la web común, la velocidad y el ancho de banda son las condiciones que determinan el tiempo que se necesita para transmitir imágenes y audio, elementos que ocupan más espacio en los formatos digitales. La Internet 2 (**www.internet2.edu**) tiene una alta capacidad de tráfico, que asociada a grandes computadoras, puede transmitir grandes volúmenes de información sin congestionarse.

En el ámbito nacional, Internet2 aún es una ilusión. "Cuando se escuchó hablar de I2, todos nos pusimos contentos, pero en realidad la Argentina no termina de ingresar ni siquiera a la web común", indicó el ingeniero Erwin Galdoz, responsable del Servicio de Informática y Comunicaciones del Centro Atómico Bariloche (CAB), dependiente de la Comisión Nacional de Energía Atómica (CNEA).

La supercomputadora

En marzo de 2000, la Argentina dio sus primeros pasos en el ingreso a la I2. Se presentó en sociedad Clementina II, la supercomputadora donada por Telecom al sistema científico nacional.

Fue bautizada con ese nombre en honor de la primera computadora que existió en el país y fue presentada con todos los honores el 19 de febrero de 2000 en el Teatro General San Martín. En el acto de presentación, de la mano del ex presidente de la Nación Carlos Alvarez y el ex secretario para la Ciencia y la Tecnología, Dante Caputo se anunció que sería utilizada para la prevención de catástrofes climátias, la simulación de técnicas quirúrgicas y otros fines científicos.

En sus inicios contaba con 40 procesadores, pero su capacidad podía albergar hasta 256 o más, junto con un laboratorio de visualización.

Esta máquina tiene la capacidad para realizar tareas que requieren una gran capacidad de procesamiento y ofrecer múltiples servicios.

A nivel mundial, estas supercomputadoras pueden utilizarse en el diseño de drogas y fármacos, meteorología, optimización de materiales y hasta el control de funcionamiento de semáforos, lo que convierte a sus aplicaciones en valor estratégico.

En primera instancia, estuvo bajo la órbita de la Secretaría para la Tecnología, la Ciencia y la Innovación Productiva (**www.setcyp.gov.ar**) durante la gestión de Dante Caputo.

En aquel momento, Alfredo Moreno, quien estaba a cargo de la coordinación técnica del programa Sociedad de la Información había asegurado a este suplemento que la Argentina no podía montar la I2 como en

Clementina II pasó de la inutilidad a la saturación en pocos meses

EE.UU por dos motivos: uno era el costo económico que el Estado no estaba en condiciones de afrontar y el otro es que las empresas de telecomunicaciones no tenían capacidad tecnológica para instalar toda la

FOTO: GIANNI BUONO

Clementina II es utilizada principalmente por científicos de la Comisión Nacional de Energía Atómica.

Estudiar a Internet

La Universidad de Oxford (**www.ox.ac.uk**) está armando el primer instituto interdisciplinario del mundo dedicado a Internet. El Oxford Internet Institute (OII) realizará investigaciones y recomendará políticas acerca de los efectos de la web en la sociedad.
El funcionamiento será en el Colegio Balliol y dependerá de la División de Ciencias Sociales de la Universidad. El presupuesto inicial será de 21,3 millones de dólares. El 66 por ciento de los fondos fueron donados por la Fundación Shirley y el resto proviene del Consejo de Fondos para la Educación Superior en Inglaterra (HEFCE) mantenido por el Departamento para la Educación y el Empleo de Gran Bretaña.
Para acompañar al plantel de investigadores de Oxford, el Instituto contratará a los mejores expertos del mundo. Esto se hará a través de nombramientos permanentes, como también ofreciendo designaciones a personalidades extranjeras, tras cubrir los cargos mediante concursos abiertos.
En la Universidad, el OII también funcionará como un foco de atracción para los estudiantes que cursan un doctorado, y para los egresados que están trabajando en un posdoctorado en esta área.
Los temas que podría investigar el Instituto incluyen la imposición de leyes globales; gobernabilidad y regulación; privacidad y seguridad; confidencialidad y confianza; los límites del Estado nacional (incluyendo las implicancias en el sistema tributario); participación en la información a la sociedad; e-gobierno y entrega de servicios públicos; e-democracia; y problemas y perspectivas del dinero electrónico, entre otros.
También se explorará acerca de las posibilidades del cuidado de la salud a través de la wed; los efectos de Internet en la educación, sobre todo en el nivel superior; su impacto en la música y en otras artes; la construcción de la comunidad y el desarrollo; y defensa y contraterrorismo.
La Universidad de Oxford ya cuenta con numerosos programas de investigación referidos a Internet y a su impacto. Por ejemplo, "¿Sociedad virtual?" analiza los cambios fundamentales en el modo como las personas se comportan, se organizan e interactúan como resultado de las nuevas tecnologías. El Programa de Leyes y Políticas Comparadas sobre Medios estudia las consecuencias de la globalización y la digitalización en la gobernabilidad, la política y la legislación.
Entre los muchos proyectos del Consejo de Humanidades de la universidad está el trabajo en la Escuela Ruskin sobre la creatividad artística en Internet, el archivo electrónico y la recuperación de imágenes de manuscritos antiguos. La iniciativa de la Universidad de Oxford demuestra que el ámbito virtual ya es un objeto de estudio en sí mismo.

Internet 2 con enlaces de alta velocidad.
Clementina fue instalada en oficinas de Telecom, que además se hizo cargo de los gastos de mantenimiento y el personal técnico que se ocupe de ella.
A fin del año pasado se producía el vencimiento del lapso acordado con el Estado para el traspaso de la supercomputadora al ámbito gubernamental.
En la actualidad, Clementina aún está alojada en dependencias de la compañía telefónica, pero pasó de la órbita de la Secretaría de Ciencia y Tecnología a la Secretaría de Comunicaciones, a cargo de Henoch Aguiar.
Desde Telecomunicaciones afirman que está en pleno funcionamiento, sin embargo, en pocos meses pasó de estar casi inutilizada a un estado de media saturación por la cantidad de cuentas asignadas.
La CNEA (**www.cnea.gov.ar**) es el grupo de usuarios más importante de la supercomputadora. "Esta saturada porque hay demasiada actividad sobre ella", asegura Roberto Bevilacqua, licenciado en Ciencias de la Computación del Centro Atómico Constituyentes (CAC).
Según el especialista, los procesos que se ejecutan sobre la máquina son muy "pesados". En idioma de cualquier usuario común sería como, en una PC común, trabajar con 10 programas abiertos a la vez: es prácticamente seguro que la computadora se "colgará".
Por otra parte, Bevilacqua agrega que lo que hace falta es una política de administración de recursos: "habría que priorizar el tipo de proyectos y establecer el uso de los recursos", enuncia.
También explica que la I2 y la supercomputadora son dos cosas diferentes e independientes. "Internet2 es un proyecto de aplicaciones a distancia, por ejemplo, el control de un microscopio de manera remota o una búsqueda bibliográfica; Clementina es una supercomputadora que no depende de la conectividad".
Actualmente la I2 no se utiliza en el país, por lo que el uso de Clementina se hace a través de la Internet común que utiliza cualquier persona.
La supercomputadora aún está en una etapa de transición y la Internet2 todavía es un sueño para los científicos argentinos. Nada raro.

María Eugenia Spera

>>> cultura

Museo Guggenheim

La virtualidad acerca a los usuarios colecciones, exposiciones e historia de las sedes.



Una de las imágenes que ofrece el site para enviar e-cards.

Quién no soñó con ver alguna vez los cuadros más famosos del siglo XX o conocer la obra de famosos pintores? El Museo Guggenheim de Nueva York y sus "sedes" en Venecia, Bilbao y Berlín tienen su propio portal en Internet, **www.guggenheim.org**.

Este museo, fundado por Solomon Guggenheim, se caracteriza no sólo por sus colecciones, también por la estructura de sus edificios diseñados por grandes arquitectos y considerados obras de arte únicas. En cada una de las páginas del portal dedicadas a los diferentes museos de la Fundación Guggenheim, se describe cómo fueron construidos y su disposición espacial a través de textos y fotos.

En general, el Guggenheim contiene colecciones de la plástica del siglo XX con obras de Mondrian, Klee, Chagall, Picasso, Kandinsky y Andy Warhol, entre otros.

El portal está dividido en cinco seccciones: Nueva York y Soho, Bilbao, Venecia, Berlín y Museo Virtual. En esta última, se describe en inglés la estructura de los museos. En las diferentes páginas se da información sobre la historia de la Fundación, y sobre las exhibiciones pasadas, futuras y actuales de los museos. Cuentan con textos, biografías de los artistas e imágenes que pueden ampliarse. Motores de búsqueda permiten localizar rápidamente pintores y escultores famosos e imágenes de las obras presentes o más representativas de los autores.

La arquitectura de las distintas sedes son una atracción más.

Información sobre tarifas, normas, descuentos y membresías son parte de los datos que repiten los sites. También cuentan con calendarios de actividades y exhibiciones, y con los programas de actividades, entre los que se destaca "Aprendiendo con Arte" para escolares. En Bilbao se exhiben los mejores trabajos de los participantes.

En la página dedicada al Guggenheim de Nueva York y Soho puede visitarse la colección permanente on line, con imágenes grandes de mucha calidad y un buscador temático por tema y por artista. En esta sede también se realizan otras actividades relacionadas con la literatura y la música. Asimismo, se pueden efectuar compras de productos de la tienda on line y leerse artículos de prensa.

La página dedicada a Bilbao es la única que puede consultarse en español. No contiene tantas imágenes de sus colecciones y exhibiciones como la de Nueva York, pero es posible apreciar obras de Barceló y de jóvenes artistas vascos, al igual que una muestra de los exclusivos diseños de Giorgio Armanani.

A diferencia de los otros museos, el de Venecia organiza el tour virtual a partir de los distintos ambientes de su edificio. Pueden verse hermosas pinturas de Francis Bacon, Miró, Chirico y Ernst entre muchos otros. De algunos autores brinda la biografía en inglés o italiano. En el enlace "Misceláneas" hay un listado de links interesantes.

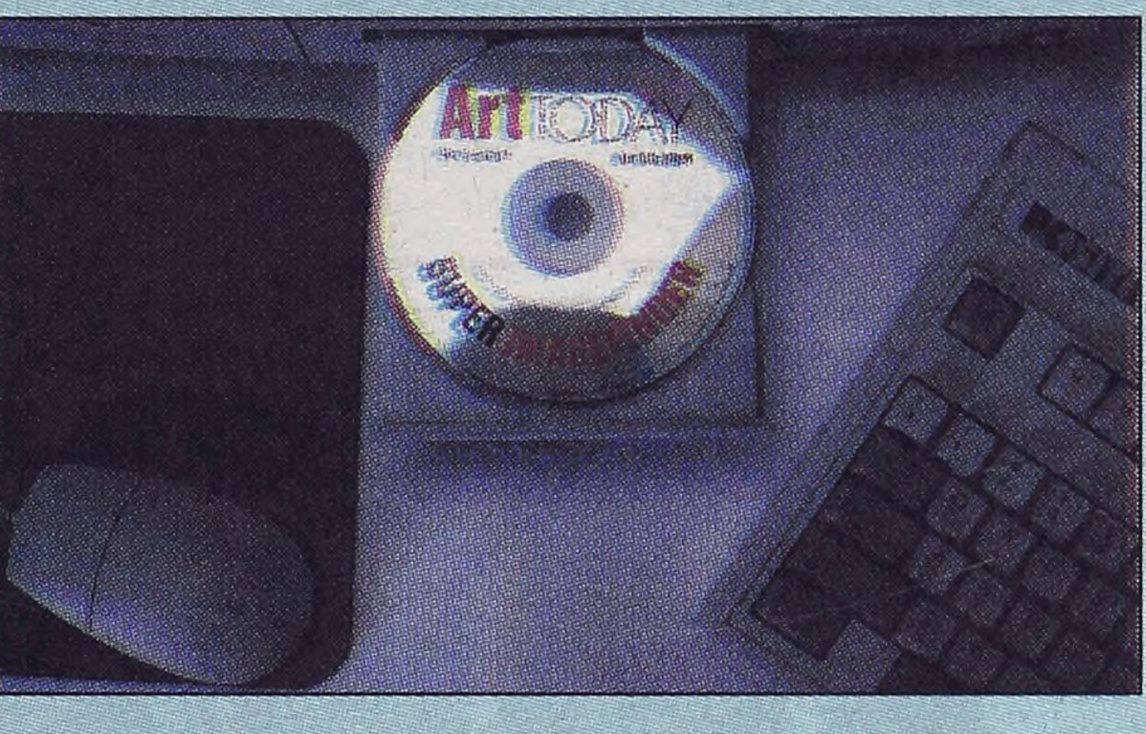
Finalmente, el site de Berlín no difiere demasiado de los otros, salvo que sus imágenes no pueden ampliarse, pero cuenta con lindísimas postales virtuales. De esta manera el termina tour por el Guggenheim Museum.

>>> mac

www.aldeamac.com [A L D E A] mac

Leer discos de Mac en la PC

Sabemos muy bien que la Mac no tiene problemas de compatibilidad con discos, disquetes, Zips o CD-ROMs de PC. Siempre podemos ver en nuestro escritorio cualquiera de estas unidades, si están formateadas para PC, con el icono característico que advierte que éste proviene o está formateado para PC.



Con las PC que corren Windows (cualquier versión) no pasa lo mismo; en vez de eso, cada vez que insertamos un disquete, Zip, CD-ROM, o disco rígido nos muestra un cartel diciendo que la unidad especificada no tiene formato. Esto sucede porque Windows no viene con los controladores para identificar que están formateados para Mac. Existe una gran cantidad de software que permite ver discos de Mac en la PC, pero ninguno permite que podamos ver los discos de Mac como si fuera cualquier disco de PC. Todos los programas que existen para este tipo de propósito nos dejan ver los discos siempre y cuando tengamos la aplicación abierta; y además los discos y los archivos los vemos desde el programa en una forma no muy cómoda. Por ejemplo, no podemos ir a "Mi PC", hacer doble clic en el CD-ROM, y ver las carpetas y archivos normalmente.

Ahora esto es posible gracias a un programa llamado MacDrive 2000.

El programa se instala en la PC y crea un nuevo icono en el Panel de Control donde tiene algunas configuraciones básicas, pero no nos vamos a detener en las configuraciones ya que una vez instalado podemos empezar a usarlo sin problemas.

El software permite ver todos los tipos de discos formateados para Mac en Windows como si se tratara de discos cualquiera. De esta manera, podemos trabajar con toda libertad usando los comandos más comunes como copiar, pegar, abrir, guardar, borrar y renombrar archivos de MacOS en cualquier momento.

Por esto, no solo es una buena forma de trabajar con archivos de Mac en la PC sino que también sirve para incluir archivos de PC para luego transportarlos a la Mac. También podemos formatear discos para Mac desde Windows con hacer un clic con el botón derecho en el icono del disco y luego elegir la opción de formato para Mac.

De esta manera caería la barrera de la incompatibilidad (del lado de Windows) entre las plataformas. Otro dato interesante es que respeta los nombres largos de los archivos. Esto quiere decir que si grabamos un archivo desde Windows en un diskette de Mac con nombre de más de 8 caracteres, cuando intentemos ver el archivo desde una Mac el nombre quedara tal cual lo escribimos (generalmente cuando sobrepasamos los 8 caracteres, cuando intentamos ver el archivo desde la Mac vemos los primeros 6 caracteres seguidos de un "~1").

DESCOMPRIMIR ARCHIVOS DE MAC

Una de las ventajas de utilizar MacDrive 2000 reside en la posibilidad de descomprimir archivos de Mac (tipo .sit) dentro de Windows, pues el paquete del programa incluye una versión de StuffIt, el standard para compresión/descompresión en la plataforma de la manzanita.

Dentro de las nuevas opciones del producto se destacan las posibilidad de manejar archivos MacBinary III y controladores para unidades USB y FireWire.

¿DÓNDE CORRE?

MacDrive 2000 corre bajo Windows 95/98, NT 4.0, Windows 2000 y Millenium Si se está acostumbrado a trabajar con las dos plataformas, o si casualmente se encuentra con un disco formateado para Mac y es necesario utilizarlo, el MacDrive 2000 es la solución.

Web: **http://www.mediafour.com/**

Download: **http://www.mediafour.com/downloads/trialreq.asp**

Correo de Lectores

A los que realizan el suplemento:
Trabajo en una empresa importadora que desea incluir una página web para acercarle los productos a sus clientes. Cuando voy a contratar el servicio de Hosting me encuentro que el dominio .com.ar que corresponde al nombre de la firma ya está registrado hace casi 3 años, pero la página no existe. Me comunico con la persona "dueña" del dominio y me pide $1000.- para delegármelo. Como no tengo experiencia en el tema, quería consultarles si esta es una práctica común. Algo me dice que esto no es del todo legal. ¿Qué se puede hacer al respecto? No conozco las leyes que rigen sobre el tema, si es que las hay.

Sergio

N.E: El servicio estatal que regula los dominios .com.ar es el Nic.ar (www.nic.ar), administrado por el Ministerio de Relaciones Exteriores. El registro de dominios es gratuito y hace pocos meses comenzó a controlarse que el nombre de los dominios a registrar no tuviese relación con sociedades inscriptas. Por la antigüedad que tiene la registración, sería posible que no fuese regulado. Para mayor información, debería comunicarse con Nic.ar para conocer los pasos a seguir. De todas maneras, el comercio de direcciones de Internet no es ilegal, ya que no está regulado jurídicamente.

lectores@supleinternet.com

Prohíben la publicidad engañosa on line de productos medicinales

La orden provino de un acuerdo extrajudicial en EE.UU. Las empresas no podrán ofrecer "curas milagrosas" y hasta devolver el dinero.

Cinco empresas norteamericanas deberán dejar de ofrecer "curas milagrosas" a través de sus productos medicinales, según un acuerdo extrajudicial entre la Comisión Federal de Estados Unidos (FTC) y las compañías acusadas, informó The Wall Street Journal.

Estas empresas no podrán seguir realizando publicidad engañosa y, en algunos casos, deberán devolver el dinero a sus clientes o pagar multas al gobierno estadounidense, según anunció la FTC (**www.ftc.gov**).

Las acciones se enmarcan en la campaña denominada "Operación Cura Todo". Según Timothy Muris, presidente del organismo, 90 millones de norteamericanos acuden a portales de la web para información sobre salud. "Hoy Internet es un recurso vital para el cuidado de la salud, pero también es un medio conveniente para aquellos que cazan consumidores enfermos y vulnerables", agregó.

El FTC dijo que las empresas en cuestión ofrecían una gama de suplementos dietéticos y artefactos medicinales que incluían:

-Un artefacto que producía pequeñas descargas eléctricas para matar parásitos presuntamente responsables de enfermedades como el cáncer y el mal de Alzheimer.

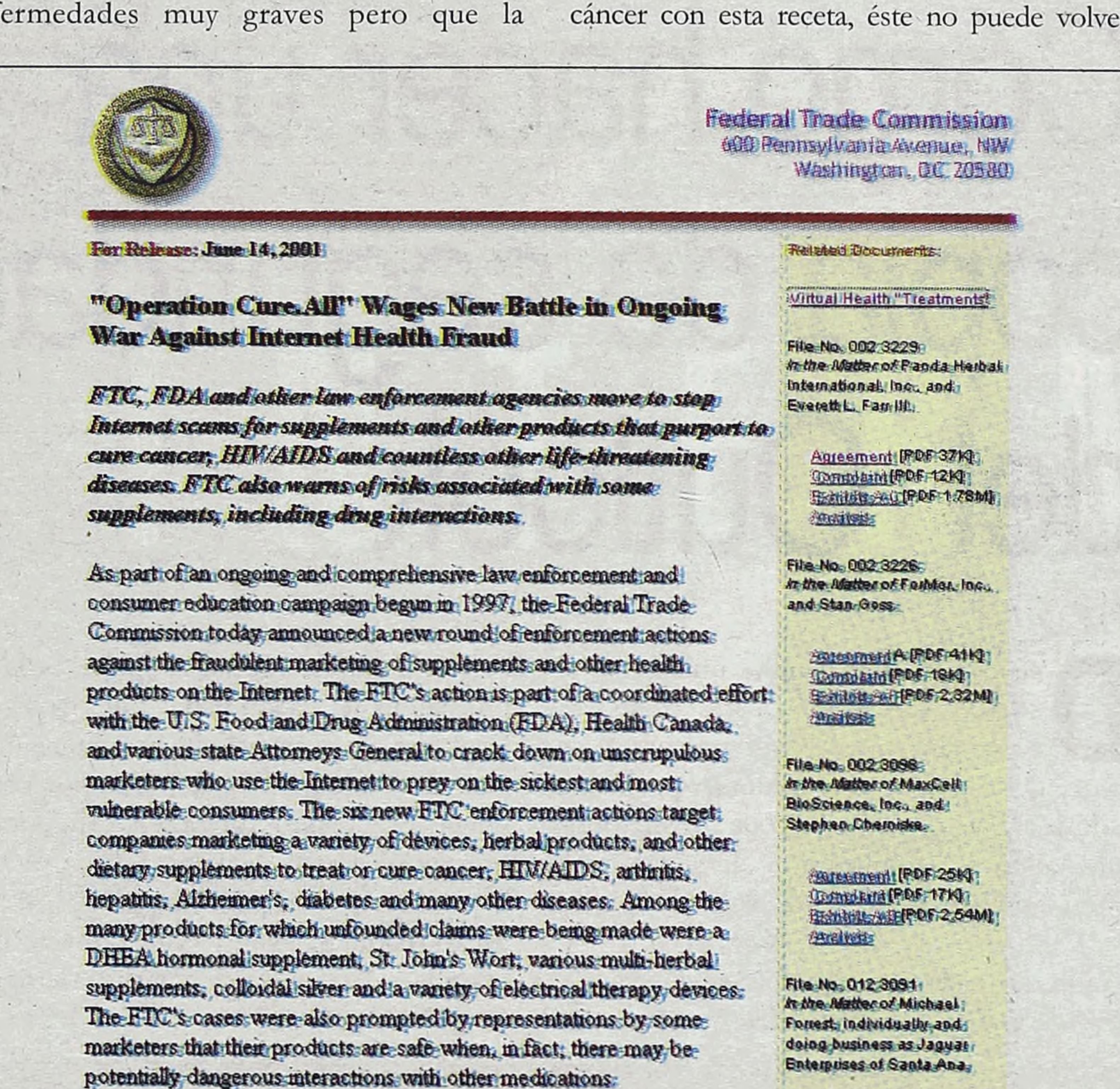
-Cartílago de tiburón, plata coloidal y la hormona DHEA, presentados como curas para una variedad de enfermedades.

-Hierbas medicinales que se presentaban como alternativas para operaciones, tratamientos con radiación o quimioterapia, con un costo de cientos de dólares.

Por su parte, Lee Peeler, director adjunto de la Comisión sobre prácticas publicitarias, indicó que las promesas sugieren que los productos pueden ser empleados para curar enfermedades muy graves pero que la revisión en ese sector indicó que no hay una base científica para sustente lo prometido.

Casos

Uno de los avisos decía: "Después de curar su cáncer con esta receta, éste no puede volver.


Federal Trade Commission
600 Pennsylvania Avenue, NW
Washington, DC 20580

For Release: June 14, 2001

"Operation Cure.All" Wages New Battle in Ongoing War Against Internet Health Fraud

FTC, FDA and other law enforcement agencies move to stop Internet scams for supplements and other products that purport to cure cancer, HIV/AIDS and countless other life-threatening diseases. FTC also warns of risks associated with some supplements, including drug interactions.

As part of an ongoing and comprehensive law enforcement and consumer education campaign begun in 1997, the Federal Trade Commission today announced a new round of enforcement actions against the fraudulent marketing of supplements and other health products on the Internet. The FTC's action is part of a coordinated effort with the U.S. Food and Drug Administration (FDA), Health Canada, and various state Attorneys General to crack down on unscrupulous marketers who use the Internet to prey on the sickest and most vulnerable consumers. The six new FTC enforcement actions target companies marketing a variety of devices, herbal products, and other dietary supplements to treat or cure cancer, HIV/AIDS, arthritis, hepatitis, Alzheimer's, diabetes and many other diseases. Among the many products for which unfounded claims were being made were a DHEA hormonal supplement, St. John's Wort, various multi-herbal supplements, colloidal silver and a variety of electrical therapy devices. The FTC's cases were also prompted by representations by some marketers that their products are safe when, in fact, there may be potentially dangerous interactions with other medications.

Related Documents:

Virtual Health "Treatments"

File No. 002 3229
In the Matter of Panda Herbal International, Inc., and Everett L. Farr III.

Agreement [PDF 37K]
[PDF 12K]
[PDF 1.78M]

File No. 002 3226
In the Matter of ForMor, Inc., and Stan Goss.

[PDF 41K]
[PDF 18K]
[PDF 2.32M]

File No. 002 3098
In the Matter of MaxCell BioScience, Inc., and Stephen Cherniske.

[PDF 25K]
[PDF 17K]
[PDF 2.54M]

File No. 012 3091
In the Matter of Michael Forrest, individually and doing business as Jaguar Enterprises of Santa Ana.

Pero si usted no desea enojar a su médico usted también podría seguir sus deseos. Sin embargo, trate de no perder ninguna parte anatómica vital en una operación ¡porque la puede necesitar cuando esté saludable!". El anuncio pertenece a Western Herb & Dietary Products, a la que la FTC le inició cargos a principios de este mes, por lo que la empresa dejó de hacer publicidad "prometedora" mientras sigue el proceso.

Otra dos compañías -Panda Herbal International y ForMor- vendían una hierba conocida como "planta de Saint John" que presuntamente servía para tratar enfermedades como HIV. El organismo afirmó que no sólo no hay pruebas que avalen el producto, sino que además la hierba interfiere con medicamentos para el sida y debe ser evitado por las mujeres embarazadas.

Las otras compañías que aceptaron un acuerdo extrajudicial son Aaron, Jaguar Enterprises y MaxCell BioScience (conocida como Oasis Wellness Network) que deberán pagar al FTC una multa de U$S 150.000, que el organismo usaría para devolver el dinero a clientes. MaxCell sostenía que un suplemento dietético con la hormona DHEA revertía el proceso de envejecimiento y prevenía y trataba numerosas enfermedades.

El FTC advirtió a los consumidores que deberían estar especialmente alertas sobre panaceas y sobre todo de palabras como "avance científico", "cura milagrosa", "producto exclusivo", "ingrediente secreto" o "remedio antiguo".

María Eugenia Spera

SUBIBAJA

Turismo en japonés

El sitio **www.argentine-kanko.com.ar** es el primer site dedicado al turismo en la Argentina realizado íntegramente en idioma japonés. Pensado y diseñado para los turistas de Japón que desean visitar el país. Se puede encontrar información sobre la ciudad de Buenos Aires, las Cataratas del Iguazú, Bariloche y Península de Valdés, entre otros destinos, así como costumbres, platos típicos, tango y datos de interés general. La producción corrió por cuenta de CHTS Comunicación en Internet (área interactiva de Chas/Tschubarov Comunicación) para su cliente New Japan Travel.

Correo on line

Correo Argentino lanzó un nuevo servicio PCarta, que puede enviarse durante las 24 horas todos los días. La correspondencia llega impresa y ensobrada hasta el domicilio postal del destinatario, en cualquier lugar del país. El servicio podrá ser utilizado sin cargo hasta el 31 del mes próximo. A través de **www.correoargentino.com.ar** los usuarios redactan el mensaje que luego la empresa postal se encarga de imprimir, ensobrar y distribuir como si se tratara de una carta tradicional. La entrega varía entre dos y cinco días y el pago se realiza por medio de tarjeta de crédito o prepaga.

Participar

La nueva incubadora Se lanzó **www.particip.ar**, el portal del Estado nacional que reúne información sobre organizaciones de la sociedad civil (OSC) y las temáticas que las involucran, creado para promover el trabajo asociado entre los distintos sectores de la sociedad. En el site, los usuarios podrán acceder a inscripción y consultas a la base de datos de OSC, clasificados solidarios, con oferta y demanda de trabajo voluntario y donación de bienes y base de datos con oferta de financiamiento para proyectos sociales, entre otras informaciones.

Investigación



El presidente de la Asociación por la Familia Americana, Patrick Trueman, está luchando para convencer al Departamento de Justicia norteamericano que debe investigar a Yahoo, ya que considera que el portal contiene pornografía en sus salas de chat. Según Trueman, ciertas imágenes que aparecen en los grupos de discusión del sitio y en Geocities violan las leyes nacionales sobre pornografía, por lo que si de demandan judicialmente a altos ejecutivos, el efecto dominó haría caer a otras personas relacionadas con la industria virtual.

AGENDA

Workshops en la Facultad de Ciencia y Tecnología

La Facultad de Ciencia y Tecnología de la Universidad de Palermo organiza workshops para estudiantes de los últimos años de colegios secundarios con conocimientos previos de navegación en Internet. El objetivo es lograr que los participantes puedan diseñar páginas para publicar textos e imágenes en la web, sobre temas de su interés.

Viernes 22 de junio - de 15.00 a 18.30: Descubrí el mensaje del Espía. Seguridad en Internet - A cargo de: Virginia Aparicio En este workshop se verá qué es la seguridad y qué es la vulnerabilidad en Internet. Criptología. Cifrado. Parches. Cifrado de mensajes en Internet. Qué programas son blanco de los hackers.

Jueves 28 de junio - de 15.00 a 18.30: Rock e Internet - A cargo de: Ángel Imwinkelried

Durante este seminario se explorarán las capacidades de Internet como canal de difusión de éste género cultural, así como los recursos de tecnología asociados y sus implicancias éticas y legales. La temática incluirá conceptos como Portales, eZines, WebRings, WebRadio (Streamming y Casting)

Las actividades se desarrollarán en la Facultad de Ciencia y Tecnología, Mario Bravo 1302, 6º piso. La entrada es libre y gratuita y requiere inscripción previa.

Informes e inscripción: Mario Bravo 1302, 6º piso - Teléfono: 4964-4520 - E-mail: **upgrade@palermo.edu.ar** - Web: **www.palermo.edu.ar**

Ciclo de Workshops de Micropym

Sistemas Bejerman, empresa de sistemas de gestión y contables, presenta durante el mes de junio y julio una nueva serie de los "Workshops Micropym".

Estos talleres, totalmente gratuitos, están dirigidos exclusivamente a contadores. Tienen como objetivo que los profesionales contables conozcan en profundidad Micropym, desarrollando casos reales con el software de gestión más completo para las pequeñas y microempresas.

La duración de cada taller es de 3 horas y los participantes dispondrán de una PC más el apoyo de experimentados especialistas. Los asistentes recibirán una guía de trabajos prácticos y certificados de asistencia.

Los workshops se llevarán a cabo el Miércoles 20 de junio a las 15:00, Miércoles 4 de julio a las 15:00, Miércoles 11 de julio a las 15:00, Miércoles 18 de julio a las 15:00 y Miércoles 25 de julio a las 10:00.

Estos talleres se desarrollarán en Lavalle 1616 4º piso "A" y las vacantes son limitadas. Para inscribirse llamar al 4375-1995 de 10:00 a 18:00 o comunicarse vía e-mail: **capacit@bejerman.com.ar**

>>> el rincón del principiante

Cómo hacer una copia de seguridad del Outlook

Después de un tiempo utilizando el correo electrónico, los mensajes guardados pueden ser muchos y se corre el riesgo que ante cualquier problema con la PC se pierdan. Uno de los métodos utilizados es la impresión de los e-mail, pero también puede realizarse una copia de seguridad.

Antes que nada, hay que tener en cuenta que existen varias versiones del programa de correo Outlook. La más popular es la que normalmente acompaña al navegador Explorer, que se puede obtener gratuitamente a través de Internet. La última versión corresponde a Outlook Express 5. Existe otra versión incluida con Microsoft Office, Outlook 9x, pensada más para empresas que para usuarios domésticos y que, lógicamente, no es gratuita. Así que me referiré siempre a Outlook Express.

Buscar

Todas las carpetas de correo se guardan en forma de archivos que llevan la terminación .dbx. Si no se especificó un sitio concreto donde colocarlos durante la instalación, la mejor forma de localizarlos es con la opción: "Inicio", "Buscar", escribiendo "*.dbx".

Por defecto, la carpeta que los contiene suele estar en C:\windows\Application Data\Identities (números y letras de serie)\Microsoft Outlook Express

Dentro de esta última carpeta estarán todos los archivos correspondientes a las carpetas del correo seguidas de la terminación .dbx, más otra llamada Folders.dbx.

Copia de Seguridad

Para hacer la copia de seguridad, se debe guardar la carpeta Outlook Express completa en un disquete o cualquier otro medio externo, para recuperarla cuando haya algún problema o cuando se desee trasladar las carpetas del correo a otra computadora.

Propiedades

Para saber cuánto mide cada carpeta -y decidir si se guarda en un diskette, zip o cd-rom- hay que hacer un click en la elegida (por ejemplo, Bandeja de Entrada) y cuando esté pintada, clickear con el botón derecho del mouse. Se desplegará un menú, en el que hay que hacer click en "Propiedades".

En "Tamaño" se informa la cantidad de Mb que mide. Hay que tener que cada diskette tiene una capacidad de 1,2 Mb, un zip 100 Mb y un CD-Rom 650 Mb.

Recuperar

- Para recuperar los archivos, abrir Outlook Express y desde el menú "Archivo" elegir "Importar", "Mensajes".
- En la pantalla que aparece elegir "Microsoft Outlook Express 5" y clickear en "Siguiente".
- En la siguiente ventana, seleccionar la opción "Importar correo de un directorio de almacenamiento de OE5". Allí hay que indicar donde se encuentra la copia de seguridad con el botón "Examinar".
- Una vez seleccionada, pulsar "Aceptar" y después "Siguiente".
- Aparecerá una nueva pantalla donde localizar la carpeta que contiene el directorio a importar.
- Clickear en "Siguiente" y los mensajes importados se colocarán en Outlook de la misma forma en que fueron exportados.

EMPRESAS & NEGOCIOS

Monitoreo on line

Galec Corporation (**www.galec.com.ar**), empresa de recupero de deudas morosas y aplicación de soluciones tecnológicas inauguró un nuevo sistema de monitoreo on line de gestiones que permite consultar en tiempo real el estado de las operaciones. Este sistema, al que se accede con claves de seguridad a través del sitio permite obtener informes actualizados sobre el nivel de recupero de un bucket determinado en una cartera morosa o consultar el estado de las ventas realizadas por un telemarketer de la nueva unidad de negocios de ventas telefónicas, a través de la Intranet de la empresa.

WAP

Sinectis (**www.sinectis.com.ar**), empresa proveedora de servicios de Internet, anunció el lanzamiento de un nuevo servicio para acceder a información a través de teléfonos celulares y palmtops basado en la tecnología WAP. Al entrar a wap.sinectis.com, los clientes de Sinectis podrán enviar y recibir correos electrónicos y acceder a contenidos - como noticias de actualidad, horóscopo, estado de mercados bursátiles, clima y la cartelera cinematográfica - en forma inalámbrica desde cualquier parte del mundo.

SmartPad

Seiko Instruments USA, fabricantes y comercializadores de productos para el hogar y la oficina, lanzaron al mercado de SmartPad, producto para usuarios de organizadores que se conectan con la Palm. Con SmartPad, las notas manuscritas y los dibujos se transfieren instantáneamente del papel a la Palm mediante un puerto infrarrojo. Cuando los usuarios escriben sobre el anotador con el lapiz SmartPen, las notas y dibujos se transfieren instantáneamente a la Palm y luego copiarse a una computadora portátil o de escritorio mediante la operación HotSync de Palm.

Adquisición

T1msn, empresa creada por Telmex y Microsoft, anunció sus planes para adquirir Yupi Internet, la red de sitios en español. Además, T1msn lanza Yupi/MSN, un portal en español, para acelerar su expansión entre los hispanos en los Estados Unidos que visitan MSN, sobre la plataforma de la posición número uno de T1msn en México, y el liderazgo de MSN Hotmail entre los usuarios de habla hispana en América Latina. A través de esta adquisición, T1msn, cuya audiencia ha crecido a más de 5 millones de usuarios únicos desde su lanzamiento hace poco más de un año, está impulsando sus servicios más allá de México, hacia los consumidores hispanoparlantes de Estados Unidos y América Latina.

